اللجنة الإقليمية لمنطقة الشرق الأوسط بمنظّمة الأمم المتّحدة للسياحة
الاجتماع الثاني والخمسون
الكويت، دولة الكويت
10 شباط/فبراير 2026

CME/52/Item 5
Madrid, January 2026
Original: English

تقرير حول أنشطة الأعضاء المنتسبين

في منطقة الشرق الأوسط للفترة 2026/2025

البند 5

1. المقدّمة

يُقدِّم هذا الاجتماع الذي تعقده اللجنة الإقليمية لمنطقة الشرق الأوسط بمنظّمة الأمم المتّحدة للسياحة فرصةً مناسبة لإعادة النظر في أحدث الأنشطة والتوجُّهات الاستراتيجية للأعضاء المنتسبين في منظّمة الأمم المتّحدة للسياحة ضمن المنطقة.

يعرض التقرير لمحةً عن التطوُّرات المؤسّسية والتقدُّم الموضوعي الذي مَيَّزَ عمل الأعضاء المنتسبين في جميع أنحاء المنطقة، كما يُلقي الضوء على الأهداف الاستراتيجية، والتقدُّم المُحرَز في التنفيذ، ووضع العضوية بالانتساب واتّجاهاتها، والفُرَص المُرتقَبة في المرحلة القادمة.

2. الأهداف الاستراتيجية للعضوية بالانتساب (2026-2027)

ما زالَ عملُ المنظّمة في هذا المجال، الذي يُنفَّذ بشكل رئيسي عبر هيكلها المتخصّص "إدارة الأعضاء المنتسبين والتعاون بين القطاعَيْن العام والخاصّ"، يُركِّز على الهدف الاستراتيجي المتمثّل في **تعزيز العضوية بالانتساب**.

الهدف النهائي للأنشطة والمشاريع أو الفعّاليات التي تُنفِّذها هذه الإدارة يكمُن في تعزيز قيمة الانتماء إلى منظّمة الأمم المتّحدة للسياحة كعضو منتسب وضمان شعور كلّ عضو بأنَّه جزءٌ من شبكةٍ قيّمة، من خلالِ عضويةٍ تُوفِّر مجالات للتعاون وإبراز الحضور واكتساب مكانة مرموقة.

- في سبيل تحقيق هذه الغاية، بَذَلت "إدارة الأعضاء المنتسبين والتعاون بين القطاعَيْن العام والخاصّ" جهودًا ذات أولوية **لتوفير** ما يلزم من **خدمات ودعم وتسهيلات** من أجل الاستفادة من الإمكانات التي تمنحها العضوية، و**تعزيز قيمة العضوية بالانتساب** عن طريق تنمية شعور أقوى بالانتماء بين الأعضاء المنتسبين، ورفع مستوى الرضا عن العضوية، وتعزيز الولاء للمنظّمة.

- والعمل المستمرّ على **تعزيز قدرة شبكة الأعضاء المنتسبين** لتقديم مساهمة ذات قيمة عالية للمنظّمة، من خلال إشراك الأعضاء المنتسبين الحاليين بشكل أكثر فعّالية في جدول أعمال المنظّمة وأنشطتها، والسعي إلى تعزيز شبكة الأعضاء المنتسبين عبر **توسُّع العضوية بالانتساب المُوجَّه نحو الجودة** عن طريق ضمّ أعضاء جُدُد فاعلين.

كانت هذه هي الأهداف الاستراتيجية التي وُضِعَت من أجل ترسيخ العضوية بالانتساب كركيزة أساسية للمنظّمة.

2.1. تعزيز قيمة العضوية بالانتساب

تقوم "إدارة الأعضاء المنتسبين والتعاون بين القطاعَيْن العام والخاصّ" حاليًا بعملٍ متواصل من أجل ***(أ)*** تحقيق تكامل أكثر فعّالية للأعضاء المنتسبين في برنامج العمل وجدول الأنشطة والمشاريع الرئيسية التي تُنفِّذها منظّمة الأمم المتّحدة للسياحة، و***(ب)*** تحسين التسهيلات والخدمات التي تُقدِّمها المنظّمة للأعضاء المنتسبين بصورةٍ دائمة.

أ. تجدر الإشارة إلى أنَّه خلال الفترة المشمولة بالتقرير، اكتسبت الجهود المبذولة لدمج الأعضاء المنتسبين بشكلٍ أفضل في العمل التقني والاستراتيجي لمنظّمة الأمم المتّحدة للسياحة زخمًا متزايدًا. إنَّ هذه الإجراءات، التي ترتكز على نهجٍ مُربِح للجميع يقوم على الاستفادة من خبرات الأعضاء مع توفير حضور مؤسّسي وتأثير ملموس، تعكس المبادئ الأساسية وخطوط العمل التي وُضِعَت من خلال **الإصلاح القانوني** الذي أُجرِيَ مؤخّرًا و**استراتيجية التوسُّع** الجديدة، بهدف تعزيز الحوكمة وضمان اضطلاع الأعضاء المنتسبين من مختلف المناطق – ولا سيّما المناطق الأقلّ تمثيلًا – بدورٍ أكثر فاعليةً في صياغة أجندة السياحة العالمية.

قَدَّمَ الأعضاء المنتسبون من منطقة الشرق الأوسط مساهمات ملحوظة تصبّ في إطار تطوير المجالات الموضوعية التالية:

- **السياحة الرياضية:**
  - مؤتمر الفجيرة الدولي لسياحة المغامرات (أيّار/مايو 2025)، الذي نظَّمَه العضو المنتسب "مركز الفجيرة للمغامرات" بمشاركة منظّمة الأمم المتّحدة للسياحة – وقد ضَمَّ 14 عضوًا منتسبًا كمتحدّثين في مختلف الجلسات والحلقات النقاشية.
  - الاجتماع الحادي والخمسون للجنة منطقة الشرق الأوسط: على هامش هذا الاجتماع، عُقِدَ مؤتمر "السياحة الرياضية وصناعة السياحة بعد كأس العالم"، بمشاركة تسعة أعضاء منتسبين – من بينهم "السودة"، و"رتاج" للضيافة، و"المعهد العالي للسياحة والضيافة"، و"أعمال للسياحة والسفر"، و"المشرق" للضيافة، و"نيكست فيرز"، و"رابطة فنادق قطر"، و"متاحف قطر"، و"هيئة تنشيط السياحة" الأردنية.

- **سياحة المذاق:** "تطبيق تراث الضيافة: تعزيز سياحة المذاق في المملكة العربية السعودية" – مائدة مستديرة نَظَّمَتْها شركة "إنار للاستشارات" (تشرين الأوّل/أكتوبر 2025)، وهي عضو منتسب، بالتعاون مع منظّمة الأمم المتّحدة للسياحة، وبمشاركة اليونسكو ومنظّمة الأغذية والزراعة و5 أعضاء منتسبين آخرين.

- **السياحة المتجدّدة:** شجّعت ورشة "البحر الأحمر الدولية" حول السياحة المتجدّدة (تشرين الثاني/نوفمبر 2025) على التحوُّل من ممارسات السياحة المستدامة التقليدية إلى مناهج أكثر استباقًا وتجدُّدًا. وتجدر الإشارة إلى مشاركة أعضاء منتسبين آخرين من أوروبا لعرض أفضل ممارساتهم في هذا المجال.
- **السياحة الفلكية:** يجري تطوير **المبادئ التوجيهية بشأن السياحة الفلكية** التي أطلقتها مؤخّرًا **منظّمة الأمم المتّحدة للسياحة** بمساهمة كبيرة من الأعضاء المنتسبين في الشرق الأوسط والجهات المعنيّة في المنطقة. ومن أبرز المُساهِمين "سلطة إقليم البترا التنموي السياحي".
- **السياحة الحرارية:** ورشة السياحة الاستشفائية – "بناء القدرات لتعزيز تنافسية قطاع السياحة الاستشفائية في الشرق الأوسط"، التي استضافها المكتب الإقليمي للشرق الأوسط في أيلول/سبتمبر 2025.
وكانَ من بين المتحدّثين شركة "البحر الأحمر الدولية" وشركة "السودة للتطوير"، بينما شاركَ أعضاء منتسبون آخرون بشكلٍ فعّال، ومن بينهم "نيوم" و"هيئة تطوير منطقة عسير" و"الهيئة السعودية للسياحة".
- **الذكاء الاصطناعي والسياحة:** تَضَمَّنَ **المنشور** الصادر في عام 2025 بعنوان ***"الذكاء الاصطناعي وقطاع السياحة والضيافة"*** مشاركةً ملحوظة من الأعضاء المنتسبين في الشرق الأوسط. قدّمت كلّ من "نيوم" و"كوليرز مينا" دراسات حالات ومساهمات قيّمة. تُبيِّن هذه المساهمات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجالات مثل تخصيص تجربة العملاء، والتسعير الديناميكي، والتحليلات التنبّؤية، وممارسات الاستدامة القائمة على البيانات.

ب. واصلت إدارة "الأعضاء المنتسبين والتعاون بين القطاعَيْن العام والخاصّ" تركيزها على الجهود الرامية إلى الاستمرار في **تحسين الخدمات والتسهيلات التي تُقدِّمها المنظّمة** للأعضاء المنتسبين.

في هذا الصدد، وإدراكًا لأهمّية فُرَص التواصل والحضور والتمثيل لأعضائنا المنتسبين، وفّرت لهم "إدارة الأعضاء المنتسبين والتعاون بين القطاعَيْن العام والخاصّ" فُرَصًا للمشاركة الفعّالة والحوار والتفاعل مع الحكومات في جميع الاجتماعات النظامية الرئيسية لمنظّمة الأمم المتّحدة للسياحة والفعّاليات الكبرى التي عُقِدَت مؤخّرًا (دورات المجلس التنفيذي، واجتماعات اللجان الإقليمية، والاحتفالات بيوم السياحة العالمي).

إضافةً إلى ذلك، قُدِّمَت فُرَص مماثلة من أجل تعزيز مشاركة الأعضاء المنتسبين وحضورهم ضمن **أهمّ المعارض السياحية الدولية** (مثل معرض "فيتور" في مدريد، ومعرض برلين للسفر والسياحة "ITB Berlin"، ومعرض "WTM" في لندن):

- ركن الأعضاء المنتسبين: منصّة مخصّصة للأعضاء حيث يمكنهم عرض مشاريعهم، والترويج للمبادرات، وتبادل الأفكار، وتعزيز الحوار بين القطاعَيْن العام والخاصّ.
  - على هامش الجمعية العامّة السادسة والعشرين، رَكَّزَ ركن الأعضاء المنتسبين على "التقنيات الثورية في السياحة"، حيث قدّمت "الهيئة السعودية للسياحة" و"متاحف قطر" أفضل الممارسات، وعرضَ كلاهما تجارب ناجحة في الابتكار الرقمي.
  - معرض "فيتور" (كانون الثاني/يناير 2026): ركن الأعضاء المنتسبين في منظّمة الأمم المتّحدة للسياحة – "قيمة التعاون بين القطاعات في السياحة". تضمّنت هذه الجلسة عروضًا تقديمية قائمة على البيانات، وتبادلًا للآراء بين أعضاء منتسبين مختارين.

- معرض برلين للسفر والسياحة (ITB Berlin) (آذار/مارس 2025): شاركَ العضوان المنتسبان، "اتّحاد النقل الجوّي الدولي" و"ICVB" إسطنبول، كمتحدّثين في *القمّة الوزارية لمنظّمة الأمم المتّحدة للسياحة*، ممّا عَزَّزَ منظور الأعضاء المنتسبين حول السياسات العامّة السياحية.

قدّمت هذه المنصّات فرصةً ممتازة لعرض عمل الأعضاء المنتسبين وتسليط الضوء عليه، إنَّما أيضًا لتسهيل مشاركتهم وتعاونهم مع حكومات الدول الأعضاء والعديد من الجهات المعنيّة الأخرى ذات الصلة بالسياحة.

2.2. تعزيز شبكة الأعضاء المنتسبين: التوسُّع المُوجَّه نحو الجودة

تتمثّل إحدى الأولويات الرئيسية في هذا المجال من مجالات عمل المنظّمة في ضمان **عضوية عالية الجودة** من خلال شبكة من الأعضاء المنتسبين الموثوقين والفاعلين والملتزمين التزامًا تامًّا بقِيَم منظّمة الأمم المتّحدة للسياحة، والذين يمتلكون القدرة على المساهمة في تحقيق رسالتها. يتطلّب تحقيق هذا الهدف إجراءات تقييم وقبول صارمة، بحيث لا ينضمّ إلى عداد الأعضاء المنتسبين سوى الشركاء الذين يمتلكون الخبرة والحافز والالتزام والقدرة اللازمة لتوفير قيمة مضافة للمنظّمة.

أُحرِزَ تقدُّمٌ ملحوظ في تعزيز دقّة آلية الموافقة، لا سيّما مع فرض **رسوم على طلبات الانضمام** اعتبارًا من 1 كانون الثاني/يناير 2026. يُعزِّز هذا الإجراء معايير الجودة اللازمة لاختيار الأعضاء المنتسبين الجُدُد بعناية، كما يُساهِم في تغطية تكاليف عملية التحقُّق. تهدف الرسوم أيضًا إلى تغطية التكاليف المباشرة لإجراءات الموافقة، بالإضافة إلى الاعتبارات غير المباشرة، بما في ذلك الجوانب المتعلّقة بالسمعة.

وافقَ المجلس التنفيذي على هذا الإجراء في دورته 123 وأدرجه ضمن ميثاق العضوية بالانتساب.

أسفرت **إجراءات الموافقة المُحسَّنة** عن قبول 6 أعضاء منتسبين جُدُد فقط من الدورة الحادية والخمسين للجنة الشرق الأوسط، تمَّ اختيارُهم من بين ما يُقارِب 27 طلبًا/بيان إبداء رغبة. وهذا يعني أنَّ **22% فقط من المتقدّمين اجتازوا بنجاح معايير الجودة**، ممّا يُثبِت قدرتهم على تقديم قيمة مضافة للمنظّمة.

نتيجةً لذلك، تضمّ منطقة الشرق الأوسط حاليًا 53 كيانًا منتسبًا، وهو ما يُمثِّل 10% من إجمالي العضوية بالانتساب.

لوحِظَ أيضًا بعض التحسُّن في **معدّلات الاحتفاظ بالأعضاء واستقرار عضويتهم**. ولقد ساهمت التحسينات في الخدمات والتسهيلات وفُرَص المشاركة المتاحة للأعضاء المنتسبين في انخفاض عدد الأعضاء الذين ينسحبون بسبب المتأخّرات بشكلٍ ملحوظ، **من 97 عضوًا منتسبًا في عام 2022 إلى 18 عضوًا منتسبًا في عام 2025**.

يُظهِر هذا الانخفاض الملحوظ مسارًا إيجابيًا في الامتثال والالتزام ورضا الأعضاء، ممّا يُؤكِّد فعّالية استراتيجية الاحتفاظ بالأعضاء التي تنتهجها المنظّمة.

3. تعزيز التعاون مع مجلس الأعضاء المنتسبين

من المنظور المؤسّسي، لا بدّ من التأكيد أيضًا على أهمّية التعاون مع مجلس الأعضاء المنتسبين.

كانت ولاية 2022–2025 هي أوّل ولاية مدّتها أربع سنوات لمجلس الأعضاء المنتسبين في تاريخ المنظّمة، وهو تغييرٌ يُقصَد به تعزيز الاستقرار المؤسّسي ومواءمة ولاية المجلس مع ولاية الأمين العام.

واصلت إدارة "الأعضاء المنتسبين والتعاون بين القطاعَيْن العام والخاصّ" دعم مجلس الأعضاء المنتسبين في تنظيم جميع اجتماعاته ومساراته، وفي إقامة تعاون مستدام ومُيسَّر حول كافّة القضايا المهمّة المُدرَجة على جدول الأعمال.

- ركَّزَ **الاجتماع الثاني والستّون لمجلس الأعضاء المنتسبين** *(الرياض، المملكة العربية السعودية، تشرين الثاني/نوفمبر 2025)* على:
  - انتخاب المسؤولين عن المجلس: الرئيس ونائباه
  - تسليم الشهادات إلى مجلس الأعضاء المنتسبين
  - الإعلان عن تاريخ الاجتماع الثالث والستّين لمجلس الأعضاء المنتسبين

- ركَّزَ **الاجتماع الثالث والستّون لمجلس الأعضاء المنتسبين** *(مدريد، إسبانيا، كانون الثاني/يناير 2026)* على:
  - عرض المستجدّات حول المواضيع الرئيسية بشأن أنشطة مجلس الأعضاء المنتسبين
  - زيادة قيمة العضوية بالانتساب: إشراك الأعضاء المنتسبين في صياغة بارومتر منظّمة الأمم المتّحدة للسياحة
  - مشاركة ممثّلي مجلس الأعضاء المنتسبين في الاجتماعات النظامية لعام 2026
  - إدراج منهجيات مبتكرة في برنامج العمل للفترة 2026–2027
- شجّعت إدارة "الأعضاء المنتسبين والتعاون بين القطاعَيْن العام والخاصّ" ودعمت مشاركة الممثّل المؤسّسي للأعضاء المنتسبين، الذي عيّنه رئيس المجلس، في جميع الاجتماعات النظامية لمنظّمة الأمم المتّحدة للسياحة التي عُقِدَت مؤخّرًا (دورات المجلس التنفيذي واجتماعات اللجان الإقليمية).
- كذلك، وفّرت منظّمة الأمم المتّحدة للسياحة جميع التسهيلات اللازمة لإقامة حوار دائم وتعزيز **التعاون بين مجلس الأعضاء المنتسبين واللجنة المعنيّة بشؤون العضوية بالانتساب**، وهي الهيئة النظامية المسؤولة عن تقييم الطلبات والإشراف عليها، حيث تُمثَّل المنطقة من خلال الأردن. يؤدّي هذا التعاون إلى تعزيز ما يلي:
  - التَّوافُق مع الأولويات الاستراتيجية لمنظّمة الأمم المتّحدة للسياحة
  - إجراءات الموافقة العادلة والشفّافة
  - الالتزام بالمعايير

شاركَ رئيس المجلس في اجتماعات اللجنة المعنيّة بشؤون العضوية بالانتساب التي عُقِدَت في إطار الدورتَيْن الأخيرتَيْن للمجلس التنفيذي. وشكّلت هذه المشاركة خطوةً حاسمة في سبيل تعزيز الحوار وترسيخ التزامنا المشترك بتشجيع التعاون والاندماج ضمن منظّمة الأمم المتّحدة للسياحة.

4. انتخابات مجلس الأعضاء المنتسبين للفترة 2026–2029

انتخبَ الأعضاء المنتسبون أعضاء المجلس الجديد للفترة 2026–2029. جرت الاستعدادات للانتخابات بين كانون الثاني/يناير وأيلول/سبتمبر 2025، وعُقِدَت الانتخابات بين 1 و22 تشرين الأوّل/أكتوبر 2025 على منصّة إلكترونية مخصّصة وآمنة.

من بين أعضاء المجلس البالغ عددهم 23، فإنَّ **شركة "البحر الأحمر الدولية" و"الهيئة السعودية للسياحة"** يُمثِّلان الأعضاء المنتسبين من منطقة الشرق الأوسط.

في الاجتماع الثاني والستّين للمجلس، الذي عُقِدَ في تشرين الثاني/نوفمبر 2025، انتخبَ أعضاء المجلس مؤسّسة "NECSTouR" رئيسًا، و**"الهيئة السعودية للسياحة" كنائب أوّل للرئيس**، وغرفة السياحة الأرجنتينية كنائب ثانٍ للرئيس.

أظهرت آلية الانتخاب التزام المنظّمة بالحوكمة التشاركية والشرعية المؤسّسية، فضلًا عن الاهتمام المتزايد للأعضاء المنتسبين بالمشاركة في حوكمة الشبكة، مع الأخذ في الاعتبار العدد الثابت للترشيحات المُسجَّلة: 56. ومن الجدير بالذكر أيضًا أنَّ 64% من الأعضاء المؤهّلين للتصويت أدلوا بأصواتهم، ممّا يُمثِّل زيادة كبيرة في المشاركة مقارنةً بالانتخابات السابقة للمجلس التي أُجرِيَت في عام 2021.

5. إدارة "الأعضاء المنتسبين والتعاون بين القطاعَيْن العام والخاصّ" – برنامج العمل للفترة 2026–2027

مع دخول منظّمة الأمم المتّحدة للسياحة في فترة برنامجية جديدة في السنتَيْن المقبلتَيْن، قامت إدارة "الأعضاء المنتسبين والتعاون بين القطاعَيْن العام والخاصّ" بوضع **برنامج عملها للفترة 2026–2027** الذي صُمِّمَ ليتماشى تمامًا مع **برنامج العمل العام** للمنظّمة **للفترة 2026–2027**.

هاتان الأداتان الاستراتيجيتان مختلفتان، ولكنَّهما متكاملتان:

- يُحدِّد **البرنامج العام لعمل المنظّمة**، الذي وُضِعَ بالتشاور مع الدول الأعضاء، الأولويات المؤسّسية للمنظّمة وتوجُّهها الاستراتيجي العالمي.
- إنَّ **برنامج عمل الأعضاء المنتسبين** يُترجِم هذه الأولويات إلى مبادرات وشراكات ومنتجات معرفية ملموسة يقودها الأعضاء المنتسبون. ومن أجل ضمان المشاركة الفعّالة والتنسيق، أطلقت منظّمة الأمم المتّحدة للسياحة دعوة مفتوحة لتقديم المقترحات، تطلب فيها من الأعضاء المنتسبين تقديم أفكار لمشاريع وأنشطة تُسهِم في تنفيذ خطّة عمل المنظّمة. تهدف هذه العملية إلى تعزيز المشاركة، ودعم الاندماج ضمن مسارات عمل منظّمة الأمم المتّحدة للسياحة، وتمكين الأعضاء المنتسبين من الاستفادة الكاملة من عضويتهم من خلال زيادة حضورهم وتعاونهم وتأثيرهم. ومن بين المقترحات الواردة من الأعضاء المنتسبين في المنطقة، تبرز المقترحات التالية:
  - تُخطِّط "هيئة تطوير منطقة عسير" لاستضافة *"ندوة عسير السياحية"* من أجل مناقشة فُرَص التنمية والاستثمار السياحيَّيْن في المنطقة.
  - تعمل شركة "إنار للاستشارات" بشكلٍ فاعل على إعداد *"برنامج التطوير السياحي القائم على السرد"*، وهي مبادرة مُصمَّمة لتعزيز الهوية الثقافية والاستدامة والابتكار في قطاع السياحة.
  - تستعدّ شركة "GID Global Media Production" لإطلاق سلسلة بودكاست شهرية بعنوان *"Blazing Trails & Tales"*. سيجمع هذا البودكاست الشيّق بين السرد القصصي والمقابلات والتقارير حول المقاصد السياحية بهدف الترويج للسياحة ومبادئ الاستدامة على المستوى العالمي.

بالنظر إلى المرحلة القادمة، من المتوقّع أن تلعب شبكة الأعضاء المنتسبين دورًا محوريًا في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظّمة، لا سيّما من خلال المساهمات في المجالات الموضوعية الواردة عبر "الدعوة لتقديم المقترحات". وفي الوقت نفسه، فإنَّ تنوُّع المقترحات المتميّزة التي تلقيّناها سمحَ لنا بإثراء محفظتنا التعاونية بأشكال مبتكرة وجديدة من الشراكة، مثل الإطار الجديد للتعاون والشراكات، المُسمّى "خدمات يقودها الأعضاء المنتسبون لمنظّمة الأمم المتّحدة للسياحة"، والذي صمّمته إدارة "الأعضاء المنتسبين والتعاون بين القطاعَيْن العام والخاصّ" كمنصّة لتقديم فُرَص منهجية للأعضاء المنتسبين من أجل دعم المنظّمة ودولها الأعضاء بمنتجات وأدوات وخدمات متخصّصة مبتكرة – مثل تطبيقات تكنولوجيا المعلومات، وورش العمل وغيرها من أشكال التدريب أو الأبحاث المحدّدة، وإتاحتها لمنظّمة الأمم المتّحدة للسياحة ودولها الأعضاء.

6. الخلاصة والتخطيط للمرحلة القادمة

ما زالَ الأعضاء المنتسبون في منظّمة الأمم المتّحدة للسياحة يلعبون دورًا محوريًا في تعزيز الابتكار والحوار والتنمية المستدامة في قطاع السياحة حول العالم.

في الشرق الأوسط، كانَ التقدُّم ملحوظًا بصورة خاصّة – سواء من حيث اتّساع رقعة العضوية أو من حيث جودة المساهمات الموضوعية في خطّة العمل العالمية.

في المرحلة القادمة، سيبقى التركيز منصبًّا على:

- توسيع الشبكة وتعزيزها مع شركاء ذوي قيمة عالية.
- تعزيز المشاركة الفعّالة في برامج منظّمة الأمم المتّحدة للسياحة وفعّالياتها.
- دعم مجلس الأعضاء المنتسبين الجديد كهيئة ذات تمثيل فعّال.
- ضمان المواءمة المستمرّة مع قِيَم المنظّمة وغاياتها.

من خلال التعاون المستمرّ بين الدول الأعضاء والأعضاء المنتسبين، باتت المنطقة قادرةً على تعزيز دورها القيادي في تشكيل مستقبل السياحة على المستوى العالمي.